

FR

AMPLIFY

Faites entendre votre voix
pour le Futur de l'Europe

France

Contribution

à la Conférence sur l'avenir de
l'Europe

#Amplify

#CulturalDealEU

#TogetherEU

#TheFutureIsYours

octobre 2021

AMPLIFY

Make the future of
Europe yours

Amplify is a project working across 12 European countries that brings underrepresented voices in the cultural sector to the Conference on the Future of Europe. During the project, project members work together to write a set of recommendations to EU decision-makers, focusing on ideas, hopes, and demands for the vision of the Future of Europe. Then, after the Conference ends, there will be an opportunity to respond to and publicly advocate for these ideas.

What is the [Conference on the Future of Europe](#)?

The Conference on the Future of Europe is the first initiative coordinated by the European Institutions to offer an open, inclusive, and democratic forum for pan-European, citizen-led series of debates about crucial issues that shape Europe's future. Such issues include Europe's economic and social system, culture, education, climate protection, and the EU core values. The conference will also explore the lessons that Europe can learn from the pandemic. The goal is to receive proposals from people across Europe in order to collectively imagine our shared future.

How are voices being heard?

Through local working sessions, participants will collaborate in a group to write a set of recommendations. These will be submitted on the Conference of Future of Europe platform for the public to see and interact with. Culture Action Europe put forward a recommendation in combination with those of all 12 countries directly to EU decision-makers.

How can cultural communities get involved in Amplify?

Amplify's main goal is to gather ideas, proposals, recommendations, and concerns about the vision of culture in the future of Europe. There are four main parts of the project that rely on collaboration and energy at the community level.

Connect

Identify organisations, projects, and/or individuals in the cultural sector who are working to create access and inclusion within underrepresented and/or marginalised communities across Europe

Plan

Meet in groups to collaboratively write recommendations to be submitted on the Conference on the Future of Europe platform

Mobilise

Start sharing and customising the campaign locally for the Future of Europe and get people interested in sharing their ideas for the Conference

Amplify

In Spring 2022, meet for a live Hackathon event that reacts to the conclusions of the Conference and advocate for key focuses for the future of Europe

Find more information about Amplify [here](#).

Recommandations du HUB français

« Amplify : Faites entendre votre voix pour le futur de l'Europe » est un projet qui rassemble différents représentants de communautés culturelles et créatives provenant de 12 pays Européens, afin de valoriser les voix en marge du discours dominant lors de la Conférence sur le Futur de l'Europe (CoFoE). La campagne écoute et amplifie ces voix, idées, propositions et doutes des communautés sous-représentées à travers le continent émis à propos de leur vision sur le futur de l'Europe. À travers une série de sessions collaboratives de travail, chaque pays a établi une feuille de recommandation qui a été souscrite sur la plateforme de la Conférence sur le Futur de l'Europe. Les recommandations ci-contre sont le résultat des sessions de travail Amplify du HUB français, avec 28 participants.

Les thèmes clés :

1. L'urgence écologique : la culture comme contributeur au Green deal et l'adaptation du secteur à l'impératif écologique. Ou comment concilier les nécessaires interactions, mobilités de la rencontre humaine et artistique, et développer les moyens d'une hybridation efficace et efficiente, garantissant une équité entre les pays.
2. La faiblesse de la pédagogie par et sur l'Europe et de l'accompagnement des projets européens. Pour un renforcement de l'information et de la pédagogie sur le projet Européen auprès des citoyens et l'accompagnement au montage et à la mise en oeuvre de projets européens pour contribuer à la construction du projet Européen
3. Les échelons territoriaux et leurs interactions, du local à l'international et de l'international au local. Une Europe plus directe et représentative de sa société civile et des passerelles entre l'international et le local
4. L'intersectionnalité des enjeux européens et le décroisement de la culture : la culture, vecteur et contributeur d'une approche transsectorielle des enjeux européens et de dialogue entre ses citoyens et l'ensemble des parties prenantes.

Nos recommandations pour améliorer la situation :

1. Pour un investissement en termes de temps et de financement.
Des aides financières concrètes au secteur culturel et créatif ainsi que du temps pour des solutions durables. Que la culture apparaisse dans les programmes dédiés au climat afin de favoriser des approches transsectorielles. Valoriser des solutions alternatives, des collaborations et des expérimentations.
2. Améliorer l'accès à l'information et renforcer la formation à l'ingénierie de projets et l'accompagnement des projets européens.
Repenser et rendre accessible et compréhensible à tous les productions sur la gouvernance Européenne et les actions mises en oeuvre pour une meilleure transmission. Développer à tous les échelons des territoires européens des systèmes de formation et d'accompagnement au plus près des acteurs - local, régional, national, européen. Simplifier l'accès aux dispositifs de financement.

#Amplify
#CulturalDealEU
#TogetherEU
#TheFutureIsYours

3. Mieux représenter l'Europe à toutes ses échelles (locale, régionale, nationale et internationale) et faire dialoguer les acteurs des différents territoires et créer des rencontres. Offrir des mobilités aux structures, loin des grands centres urbains, et interconnecter les territoires.

4. Renforcer à tous les échelons les initiatives visant à la mise en réseau entre les acteurs de différents secteurs à travers l'Europe de la formation à la coopération scientifique et culturelle (partager des ressources, des informations, mobilité...). Au niveau institutionnel, mise en oeuvre à l'échelle européenne d'un ou plusieurs comités transsectoriels.

Ce que le grand public et les décisionnaires doivent savoir en lien avec ces sujets :

La culture contribue à plusieurs niveaux d'enjeux européens : penser les rapports avec autrui, construire un imaginaire durable, réécrire des liens entre les cultures et avec le futur. Elle intervient également dans le modèle de l'économie circulaire et dans les enjeux écologiques. Toutefois elle ne bénéficie pas toujours de la reconnaissance qu'elle devrait avoir.

Dans le cadre de l'urgence écologique, elle peut être vecteur pour faire prendre conscience de ces enjeux. Ensuite, elle peut permettre une meilleure inclusion sociale, économique, digitale ou même culturelle, en fournissant les outils et les moyens nécessaires pour que l'accès aux projets soit équitable. Les inégalités d'accès aux ressources et les écarts de représentations peuvent être comblés par la création de comités transsectoriels. Une meilleure accessibilité permettrait alors d'appréhender la culture dans son ensemble de relations complexes avec les autres secteurs : la recherche, l'éducation, la santé ou le climat, pour faire société. La culture peut nous enseigner le patrimoine comme un bien commun et créatif, profitons-en.

Avec la participation de:

Michael Culture Association (C. Szteinszneider)

A.Mériaux (Association des Centres Culturels de Rencontre) - A.C. Jambaud (ArtyFarty) - A.Lecoq (FORT !) - A.Guerre (LIVE DMA) - P.Fanjas (Association Française des Orchestres) - C.Grau (Opera Europa) - S.Grosclaude (Plate-forme Interrégionale d'échange et de coopération pour le développement culturel) - T.Magcher (AlterEgo) - E.Moraru (Syndéac) - H.Legrand & E.Alliaudi (Association des Résidences Royales Européennes) - L.Vasseur (La filière) - F.Dhers (Originals) - I.Martorell (Dédale) - M.Gutierrez (Relais Culture Europe) - M.Debrinay-Rizos (Fond Roberto Cimetta) - S.Fischer (International Music Council) - A.Zenoni (Directeur du Centre Culturel de Rencontres de l'Abbaye Notre-Dame) - A.Haydar, O.Souleimane & A.Bakeit (Résidents des Centre Culturels de Rencontre)

