

EUROPESE BURGERS EN CULTUURDRAGERS ZEGGEN: “STEUN VOOR CULTUUR IS STEUN VOOR EUROPA!”

Geachte XXX,

Cultuur is het fundament waarop de Europese eenheid berust en benadrukt het idee dat we deel uitmaken van een gemeenschappelijk project. Cultuur is ook van enorme economische waarde en bevordert de gemeenschapszin en interculturele uitwisseling en solidariteit. Cultuur moedigt democratische participatie aan en is – juist in tijden van groeiende polarisatie en uitdagingen voor de vrijheid van meningsuiting – van cruciaal belang voor artistieke vrijheid en diversiteit. Daarom verdient cultuur adequate financiële ondersteuning ter waarborging van de duurzaamheid van het Europese project.

Voor de invloed van cultuur op talloze beleidsterreinen binnen de EU bestaan overtuigende bewijzen. Een samenvattende beoordeling van de impact van cultuur – [“De waarde en waarden van cultuur”](#) – noemt [“20 redenen waarom”](#) cultuur binnen het komende EU-budget voor 2020 financiële ondersteuning verdient. De veelzijdige aard van het cultuurbeleid van de EU vereist een robuust en vastomlijnd cultuurprogramma en de erkenning van culturele uitwisselingen met andere beleidsterreinen binnen de EU.

Bezorgde Europese burgers, cultuurdragers, kunstenaars, beleidsmakers, onderzoekers en studenten uitten hun steun aan de [campagne van Culture Action Europe](#) toen ze de Europese Commissie oproepen de toegevoegde waarde van cultuurinvesteringen te erkennen, door:

- **het beschikbare cultuurbudget in absolute termen te verdubbelen**, aangezien het huidige cultuurprogramma van de EU de vele aanvragen niet aankan en lijdt onder een ernstig gebrek aan investeringen – ondanks zijn bewezen efficiëntie en relevantie.
- **ervoor zorg te dragen dat één procent van het budget van elk EU-beleidsterrein wordt gereserveerd voor cultuur**, gezien de positieve uitwerking van cultuur op volksgezondheid en welzijn, sociale cohesie, gelijkheid en onderwijs, de bevordering van democratische principes, buitenlandse betrekkingen, economische groei en werkgelegenheid, en onderzoek en innovatie.

Op 22 mei heeft de Europese Commissie haar [nieuwe Agenda voor Cultuur](#) voorgesteld, en op 30 mei haar nieuwe Creative Europe-programma voor de cyclus 2012-2017. Daarin worden ambitieuze cultuurodoelen op het gebied van sociaal, economisch en buitenlands beleid vastgesteld. In deze agenda's wordt ingegaan op belangrijke toekomstige uitdagingen, waaronder de overgang naar de digitale samenleving en de noodzaak om synergieën tussen cultuur, onderwijs en R&D&i te creëren – terreinen die van cruciaal belang zijn voor het veiligstellen van de gemeenschappelijke Europese verworvenheden van morgen. Om deze nieuwe benadering te kunnen financieren, zijn adequate fondsen vereist. Daarnaast kampen de huidige prioriteiten met een aanhoudend gebrek aan financiering, zoals bleek uit de midterm-evaluatie van het Creative Europe-programma (2014-2020), die op 30 april werd gepubliceerd. Daarom is een verdubbeling van het volgende Creative Europe-programma vereist om de toegevoegde waarde van de EU en de gewenste uitwerking op huidige en toekomstige terreinen van het Europese beleid te bewerkstelligen.

Aansluitend op het standpunt van [Culture Action Europe inzake het Multiannual Financial Framework](#), pleiten wij voor sectoriële initiatieven, zoals de [open brief](#) die door zeventig organisaties uit culturele en creatieve sectoren in heel Europa is ondertekend en aan voorzitter Juncker werd gestuurd, alsook de door ITEM naar voren gebrachte [positie](#) waarin wordt opgeroepen tot een EU-cultuurprogramma voor na de cyclus van 2020, met tenminste een verdubbeling van het huidige budget.

Hoogachtend, XXX

Culture Action Europe (CAE) is hét platform voor geïnformeerde opinie en debat over de kunsten en het cultuurbeleid in Europa. Met ruim 140 leden uit 28 landen is CAE het enige multisectoriële netwerk waarin alle culturele subsectoren zijn vertegenwoordigd – van de podiumkunsten, de literatuur en de beeldende kunsten tot design, multimedia-initiatieven, buurtcultuurcentra en meer.