

LA CULTURE DANS LES PLANS NATIONAUX DE RELANCE ET DE RESILIENCE DANS L'UE

LA CULTURE DANS LES PLANS NATIONAUX DE RELANCE ET DE RESILIENCE DANS L'UE

État des lieux un an après le lancement de la campagne d'affectation de 2 % des ressources budgétaires à la culture dans les stratégies postpandémiques

[Portugal, République Tchèque, Allemagne, France, Finlande, Autriche, Grèce, Estonie, Italie, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Danemark, Hongrie, Luxembourg, Roumanie, Suède, Pologne, Slovénie, Chypre, Bulgarie, Irlande, Croatie, Malte, Lettonie, Slovaquie, Lituanie]

Ce document s'inscrit dans le cadre de la campagne **#CulturalDealEU** appelant les États membres de l'UE à consacrer au moins 2 % de leur plan national de relance et de résilience (PNRR) à la culture.

CREDITS

La campagne **#CulturalDealEU** exige également la pleine inclusion de la culture dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et dans le Pacte Vert pour l'Europe.

Le **Pacte culturel pour l'Europe**, développé conjointement par Culture Action Europe, la Fondation européenne de la culture et Europa Nostra (représentant la European Heritage Alliance - l'Alliance européenne du patrimoine) est un appel d'une communauté culturelle européenne plus large à reconnaître le rôle central de la culture dans la construction de l'avenir de nos vies et de nos communautés.

Coordination éditoriale

Gabriele Rosana et Irene Tsitse (Culture Action Europe)

Remerciements tout particuliers aux membres de Culture Action Europe

A25 Cultural Foundation, Agence luxembourgeoise d'action culturelle, ARC Research & Consultancy Ltd., Association Européenne des Conservatoires (AEC), Bozar - the Centre for Fine Arts, D6:EU, Društvo Asociacija, EU National Institutes for Culture (EUNIC), European Cultural Foundation (ECF), European Music Council (EMC), European Region of Culture - Central Denmark Region, Krytyka Polityczna, Mapa das Ideias, Northern Dimension Partnership for Culture (NDPC), Pro Progressione, Timisoara 2023 European Capital of Culture, Trans Europe Halles (TEH).

Graphisme Lulú Soto

Cette publication a été coordonnée par **Culture Action Europe** sur base des contributions de ses membres. Les informations présentées dans ce document ont été compilées conformément aux données publiques disponibles au moment de la rédaction. Si l'une ou l'autre partie constate des inexactitudes dans le présent document, Culture Action Europe accueille favorablement les suggestions visant à en améliorer le contenu.

Ce projet est cofinancé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Europe créative. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

AVANT-PROPOS

Cette publication, élaborée par Culture Action Europe et ses membres, offre une vue d'ensemble de la place qu'occupe la culture dans les plans nationaux de relance et de résilience (PNRR) des États membres de l'Union européenne.

En 2020, en réponse immédiate à la crise pandémique, les institutions de l'UE ont adopté un plan de relance unique en son genre appelé Next Generation EU (NGEU), pour stimuler la reprise du continent. La composante principale de cette enveloppe, appelée Facilité pour la reprise et la résilience (FRR), doit être acheminée vers les États membres de l'UE entre 2021 et 2026 afin de mieux faire face aux retombées de la pandémie et de rendre les économies et les sociétés européennes plus durables, résilientes et mieux équipées pour les transitions écologique et numérique.

Ce bref aperçu vise à analyser les types d'investissements et de réformes (s'il y en a) contenus dans les PNRR qui soutiennent directement l'écosystème culturel européen, l'un des plus touchés par la longue crise et les mesures d'endiguement qui en ont découlé.

Il fait suite à l'appel lancé par les secteurs culturels et créatifs européens, soutenu par le Parlement européen, à affecter spécifiquement au moins 2 % de chaque PNRR à la culture. En particulier, lors de la préparation des différentes stratégies nationales entre octobre 2020 et mars 2021, Culture Action Europe, en collaboration avec plus de 110 réseaux et organisations culturels européens, a coordonné des actions communes et deux lettres ouvertes demandant aux États membres de l'UE de garantir une inclusion explicite de la culture dans leurs PNRR. Cet appel s'inscrivait dans le cadre du Pacte culturel pour l'Europe, une stratégie-cadre visant à revitaliser et à réinventer l'Europe à travers la culture, lancée par Culture Action Europe (CAE), la Fondation européenne de la culture (ECF) et Europa Nostra, également en sa qualité de coordinateur de la European Heritage Alliance (Alliance européenne pour le patrimoine).

14 pays sur 26¹ - soit 53% du total - ont inclus la culture dans leur PNRR. L'analyse issue de ce constat prouve qu'au moins 2% de ces budgets dans l'UE26 - soit environ 12 milliards d'euros - ont été mobilisés pour la culture. L'exercice de cartographie réalisé grâce aux contributions des membres de Culture Action Europe, nous permet de conclure que, bien que le chiffre de 2 % ait été atteint au niveau agrégé dans l'UE, la majorité des États membres ne prévoient pas de ligne spécifique pour la culture ou sont en retard par rapport à cette valeur, se situant autour de 1 % de leur PNRR - bien en deçà des 2 % d'affectation.

Un examen plus attentif de chaque PNRR montre que le chiffre de 2 % au niveau de l'UE a été stimulé par les performances d'un nombre limité de pays, tels que l'Italie et la France, avec quelques bonnes pratiques notables, entre autres, de la République tchèque et de l'Autriche. En outre, nous constatons que des interventions non strictement culturelles sont parfois incluses

¹ 1 Au moment de la rédaction du présent rapport, 26 États membres de l'UE sur 27 (tous sauf les Pays-Bas) avaient finalisé et présenté leurs plans nationaux pour la reprise et la résilience.

dans une enveloppe aussi réduite, comme par exemple des actions pour soutenir le tourisme et l'efficacité énergétique des bâtiments (culturels).

Environ la moitié des États membres restants n'ont pas inclus d'interventions spécifiques pour la culture dans leurs PNRR. Plusieurs d'entre eux, de l'Allemagne à la Suède, du Luxembourg au Danemark, ont néanmoins lancé des programmes nationaux pour soutenir les secteurs culturel et créatif, un exemple qui pourrait inspirer les autres pays qui n'ont pas prévu d'intervention spécifique pour la culture dans leur Plan.

Un niveau de lecture supplémentaire concerne le type d'interventions prévues dans les PNRR qui incluent la culture dans leurs lignes de financement. Un large soutien est accordé aux interventions qui peuvent « facilement faire l'objet de rapports » et afficher un respect des étapes et des objectifs (c'est-à-dire les critères stricts pour débloquer les paiements des institutions de l'UE), telles que la rénovation des sites du patrimoine et des espaces culturels, et la numérisation des produits culturels. Le paradigme prédominant soutient les industries culturelles et créatives, y compris l'audiovisuel, et donne souvent la priorité aux grands acteurs institutionnels, laissant de côté la scène culturelle indépendante et les micro et petites organisations.

Malgré quelques exceptions intéressantes, notamment de la part des pays qui soutiennent la création contemporaine (France) et la régénération par la culture (Italie) avec des investissements de l'UE, ainsi que l'adoption d'un statut pour les artistes (Espagne, République tchèque) dans le cadre des réformes présentées dans leur PNRR, la culture et les acteurs culturels semblent toujours considérés, d'un point de vue très utilitariste, pour leur contribution à l'économie plutôt que comme des valeurs en soi.

L'appel lancé par les secteurs européens de la culture et de la création à réserver explicitement 2 % de chaque PNRR à la culture n'a donc pas été entendu. L'hétérogénéité des investissements publics dans le secteur culturel peut entraîner des disparités accrues entre les écosystèmes culturels des différents pays de l'UE, qui risquent donc de se remettre de la crise et de redémarrer à des rythmes différents. En fin de compte, cela menace la diversité culturelle de l'Europe d'une part, et réduit les chances d'une coopération culturelle transnationale pluraliste au niveau européen d'autre part.

À la lumière de ce qui précède, nous réitérons notre appel à un engagement plus clair et plus déterminé en faveur de la culture en Europe. Cela est urgent et nécessaire pour un rétablissement complet de l'écosystème culturel européen et pour préserver la durabilité, la diversité et la vitalité du secteur. Il n'y aura pas d'avenir pour l'Europe sans culture.

REMARQUES METHODOLOGIQUES

Afin de cartographier les investissements et les réformes pertinents pour la culture inclus dans les différents PNRR, Culture Action Europe a mobilisé ses nombreux membres pour avoir une vue d'ensemble des différents types d'interventions, ainsi que du budget mobilisé à cette fin.

Au moment de la rédaction du présent rapport (5 novembre 2021), 26 États membres sur 27 ont présenté leurs PNRR à la Commission européenne pour validation. 22 ont été approuvés par le Conseil de l'UE - dernière étape pour débloquer les fonds -, tandis que 17 ont été admis (à condition qu'ils en aient fait la demande) à une tranche de préfinancement immédiate de 13%. Quelques PNRR doivent encore être approuvés, en raison de préoccupations relatives à l'état de droit (Pologne et Hongrie), tandis que le plan néerlandais doit encore être soumis.

Dans le cadre du plan de sauvetage Next Generation EU de l'Union européenne, qui représente 806,7 milliards d'euros, 723,8 milliards d'euros ont été alloués à la Facilité pour la reprise et la résilience (FRR), qui soutiendra le redressement des États membres autour de projets spécifiques pendant une période de cinq ans.

Sur ce chiffre global, 338 milliards d'euros sont des subventions non remboursables, tandis que 385,8 milliards sont des prêts remboursables. Au regard des controverses quant à la faisabilité politique des prêts, seule une poignée d'États membres ont effectivement demandé les deux types de fonds, optant « en masse » pour les seules subventions, bien qu'ils aient droit à une partie des deux.

Beaucoup d'autres pays pourraient encore demander davantage de fonds (et certains d'entre eux le feront certainement, puisqu'ils ont élaboré des plans à court terme couvrant une période inférieure à cinq ans).

Cependant, en raison de ce choix et des demandes réelles émanant des États membres, l'UE mobilise une puissance de feu d'environ 500 milliards d'euros, soit près de 30 % de moins que l'enveloppe maximale engagée par les décideurs de l'UE pour le FRR. En outre, certains États membres ont complété leur enveloppe par un cofinancement national (environ 100 milliards d'euros supplémentaires) : lorsque cela a été le cas, la valeur globale du PNRR – quelle que soit la source des fonds - a été utilisée pour déterminer la contribution financière destinée à soutenir la culture dans chaque plan. Dans le cadre de cette cartographie, le chiffre agrégé a été utilisé comme base de référence pour déterminer si l'affectation de 2 % a été atteinte tant au niveau national qu'au niveau européen.

L'analyse de cette vue d'ensemble montre qu'au moins 2 % des PNRR dans l'UE26 - soit environ 12 milliards d'euros - ont été mobilisés pour la culture **à partir du budget de l'UE et des cofinancements nationaux.**

Dans le cadre de la campagne
« Pacte culturel pour l'Europe »,
plus de **110 organisations**
des secteurs de la culture et de la création
avaient demandé **l'affectation de**
2 % des ressources budgétaires
à la culture.

[Autriche 1.92% - Belgique 1.4% - Bulgarie 1.3% - Croatie 1.2% - Chypre 0% - République Tchèque 4% - Danemark 0% - Estonie N/A – Finlande 1.92% - France 2% - Allemagne 0% - Grèce 1.06% - Hongrie 0% - Irlande 0% - Italie 2.1% - Lettonie 0% - Lituanie 1.36% - Luxembourg 0% - Malte 0% - Pays-Bas pas encore présenté – Pologne 0,5% - Portugal 1.46% - Roumanie 0.68% - Slovaquie 0% - Slovénie 1% - Espagne 0.75% - Suède 0.75%]

Plusieurs pays ont mis en place des dispositifs nationaux

AUTRICHE

BUDGET TOTAL € 3.46 milliards

BUDGET CULTURE € 66.5 millions

%BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.92%

ACTIONS (+BUDGET)

Arts & Culture (€ 66.5 millions)

- Développement d'un programme de construction (constructions) pour la culture
- Élaboration d'une stratégie nationale de numérisation du patrimoine culturel
- Rénovation du Volkskundemuseum Wien et des Ateliers Prater (35 millions d'euros)
- Numérisation du patrimoine culturel (16,5 millions d'euros)
- Fonds d'investissement "Entreprises culturelles respectueuses du climat" (15 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

BELGIQUE

BUDGET TOTAL € 5.9 milliards

BUDGET CULTURE € 82.9 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.4%

ACTIONS (+BUDGET)

Rénovation des bâtiments culturels publics (FWB) (48,65 millions d'euros)

- Le projet comprend la rénovation énergétique d'infrastructures culturelles appartenant à la Fédération Wallonie-Bruxelles ainsi que l'octroi de subventions pour des projets de rénovation énergétique d'infrastructures culturelles n'appartenant pas à la Communauté.

Numérisation du secteur de la culture et des médias (16 millions d'euros)

- Amélioration de la visibilité des contenus belges francophones dans une économie de plateforme (11 millions d'euros)
- Production et numérisation de contenus culturels et médiatiques (5 millions d'euros).
Deux axes de développement dans le cadre des appels à projets gérés par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles :
 - Intensifier la numérisation et l'accessibilité des œuvres audiovisuelles et sonores
 - Développement de la création numérique autochtone en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Rénovation de la Bourse (10,8 millions d'euros)

BOZAR numérique (7,45 millions d'euros)

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

BULGARIE

BUDGET TOTAL € 6.6 milliards

BUDGET CULTURE € 84 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.3%

ACTIONS (+BUDGET)

Construire un écosystème culturel inclusif, compétitif au niveau international et durable (40,7 millions d'euros²)

Cette action propose des réformes et des investissements liés à :

- l'optimisation des dépenses publiques pour la culture, grâce à des réformes législatives et administratives du Fonds national pour la culture
- La décentralisation des politiques culturelles, des pratiques et des dépenses publiques aux niveaux international et local
- Le renforcement des capacités administratives et des compétences des professionnels de la culture et des représentants des institutions culturelles publiques.

Réforme des dépenses publiques pour la culture et les industries créatives dans le Fonds national pour la culture (1,19 million d'euros)

Lancement du programme "Soutien à la coopération culturelle européenne" (14 millions d'euros)

Lancement du programme "Soutien au développement du public et à l'accessibilité de la culture au public" (12,1 millions d'euros)

Lancement du programme "Nouvelle génération de politiques locales pour la culture" (21,7 millions d'euros).

Renforcement des compétences des professionnels de la culture et de l'administration dans le domaine de la culture et des industries créatives (0,36 million d'euros)

Numérisation des musées, des bibliothèques, des collections audiovisuelles et des archives afin de préserver le patrimoine culturel et de permettre aux parties prenantes d'accéder librement à la culture. Les fonds sont distribués aux bénéficiaires suivants (29,8 millions d'euros³) :

² Ce chiffre comprend 8,74 millions d'euros de cofinancement national pour la culture.

³ Ce chiffre comprend 4,7 millions d'euros de cofinancement national pour la culture.

- 1 Ministère de la culture
- 2 Radio nationale bulgare
- 3 Télévision nationale bulgare
- 4 Agence de presse bulgare
- 5 Agence nationale des archives.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

CROATIE

BUDGET TOTAL € 6.46 milliards

BUDGET CULTURE € 76.6 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.2%

ACTIONS (+BUDGET)

- Transformation de la compétitivité et renforcement des industries culturelles et créatives (33,16 millions d'euros)
- Mise en place de systèmes de vérification des faits dans les médias et de systèmes de divulgation des données (6,64 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

- Rénovation énergétique des bâtiments à valeur culturelle (36,8 millions d'euros)

CHYPRE

BUDGET TOTAL € 1.2 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Aucune ligne de financement spécifique.

Cependant, quelques interventions pourraient également bénéficier aux acteurs culturels, en particulier ceux qui travaillent le plus avec le tourisme. En particulier :

Un secteur touristique durable et à forte valeur ajoutée. Cela comprend, entre autres interventions, des investissements dans les zones rurales, montagneuses et isolées, y compris l'amélioration esthétique des infrastructures qui ont des aspects touristiques, et la fourniture d'un soutien ciblé, entre autres, aux :

- Entrepreneurs créatifs et conseils communautaires locaux pour la restauration à petite échelle de bâtiments publics traditionnels afin de les réaffecter à l'accueil de micro et petites entreprises dans les secteurs de la création et de l'industrie.

RÉPUBLIQUE TCHEQUE

BUDGET TOTAL € 7.04 milliards

BUDGET CULTURE € 290 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 4%

ACTIONS (+BUDGET)

- Renouveau du secteur culturel et créatif - le statut de l'artiste
- Transformation du Fonds national de la cinématographie en Fonds de l'audiovisuel
- Développement du secteur culturel et créatif régional
- Numérisation du secteur culturel et créatif
- Modernisation des institutions culturelles
- Chèques-crédit
- Soutien à la recherche et au développement dans le domaine des sciences humaines et sociales.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

DANEMARK⁴

BUDGET TOTAL € 1.5 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

⁴ Les secteurs de la culture et de la création bénéficient de programmes de financement nationaux.

ESTONIE

BUDGET TOTAL € 982.5 millions

BUDGET CULTURE N/A

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL N/A

ACTIONS (+BUDGET)

Accroître la croissance et la compétitivité des PME, notamment par des investissements productifs (175 millions d'euros), avec entre autres interventions :

- Soutien aux industries créatives (N/A / € 175 millions).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Pas de lignes de financement spécifiques.

Toutefois, quelques interventions pourraient bénéficier aux acteurs culturels. En particulier :

- Création de centres d'affaires innovants pour encourager les exportations et attirer les investisseurs étrangers
- Les représentants des industries créatives en tant que partenaires de l'initiative
- Investissements dans l'infrastructure à large bande et la connexion à l'internet haut débit, qui auraient un impact positif sur l'éducation et la culture.

FINLANDE

BUDGET TOTAL € 2.08 milliards

BUDGET CULTURE €40 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.92%

ACTIONS (+BUDGET)

Aide à la revitalisation des industries culturelles et créatives (40 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

FRANCE⁵

BUDGET TOTAL € 100 milliards

BUDGET CULTURE €2 millions⁶

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 2%

ACTIONS (+BUDGET)

Revitalisation du patrimoine combinée à l'animation des territoires et à l'attractivité de la France (€ 614 millions)

- Promotion de l'artisanat et des savoir-faire d'excellence (€ 280 millions) :
 - Projet de restauration du château de Villers-Cotterêts (€ 100 millions)
 - Plan cathédrales (€ 80 millions)
 - Restauration de monuments historiques appartenant à des municipalités et à des propriétaires privés (€ 40 millions)
 - Restauration des monuments nationaux du CMN (€ 40 millions)
 - Rénovation d'autres installations du patrimoine (musées, archives, archéologie) (20 millions d'euros).
 - Soutenir l'activité de reprise des établissements publics du patrimoine qui renforcent l'attractivité et le rayonnement international de la France, notamment le Musée du Louvre, le Château de Versailles, le Musée d'Orsay, le Centre Pompidou (334 millions d'euros).

Relance du modèle de création et de diffusion artistique (426 millions d'euros)

- Musique dans le cadre des crédits du secteur musical dans son ensemble (spectacles, concerts, musique enregistrée) gérés par le CNM (200 millions d'euros).
- Soutien au Centre national de la musique (10 millions d'euros)
- Fonds d'urgence pour les théâtres privés et les conventions hors entreprises gérées par l'Association de soutien au théâtre privé (ASTP) (10 millions d'euros)
- Subventions au spectacle vivant (206 millions d'euros) :
 - Soutien aux institutions du spectacle vivant dans les régions (30 millions d'euros)
 - Ensembles, opéras, orchestres et festivals territoriaux (30 millions d'euros)
 - Encourager la transition écologique des institutions de créations (20 millions d'euros)

⁵ "France Relance" propose 100 milliards d'euros qui comprennent près de 60% de cofinancement national. En outre, l'ensemble du plan français de relance et de résilience a été présenté pour une période de deux ans. Le pays devra présenter un nouveau plan pour le reste de la période de rétablissement (jusqu'en 2026).

⁶ Ce chiffre comprend à la fois les fonds européens et les fonds nationaux.

- Aide aux établissements publics et opérateurs de la création (Opéra national de Paris, Comédie-Française, Philharmonie de Paris, Palais de Tokyo etc.) (€ 126 millions).

Soutien à l'emploi artistique, à la revitalisation de la jeune création et à la modernisation du réseau des établissements d'enseignement supérieur de la culture et formation (113 millions d'euros).

- Fonds de solidarité pour l'emploi artistique (13 millions d'euros) :
- Spectacle vivant (FUSSAT - Fonds d'urgence spécifique de solidarité pour artistes et techniciens) (7 millions d'euros)
- Arts visuels (6 millions d'euros)
- Programme exceptionnel de commandes publiques, en particulier pour le soutien des jeunes créateurs (30 millions d'euros)
- Rénovation des établissements d'enseignement supérieur culturels (70 millions d'euros)

Consolidation et modernisation des secteurs culturels stratégiques fortement touchés par la crise (428 millions d'euros)

- Un plan sectoriel Presse pour faire face à la double crise économique (impact de la crise sanitaire et restructuration de Presstalis) (€ 140 millions).
- Restructuration des imprimeries de presse (€ 31 millions)
- Allocation de fonds stratégiques pour le développement de la presse (45 millions d'euros)
- Modernisation des radiodiffuseurs (€ 12 millions)
- Fonds de transition écologique (€ 16 millions)
- Fonds de lutte contre la précarité (36 millions d'euros)
- Un plan pour le secteur du livre afin d'accroître la compétitivité des 10 500 librairies de France par rapport aux plateformes et de renforcer le rôle des bibliothèques dans les régions (53 millions d'euros)
- Plan sectoriel cinéma et audiovisuel (165,5 millions d'euros) :
- Protection, développement et promotion du patrimoine et des services culturels (105 millions d'euros)
- Soutien financier au Centre national du cinéma (CNC) (60 millions d'euros)
- Soutien à la radiodiffusion publique (70 millions d'euros).

Une stratégie d'avenir pour toutes les industries culturelles et créatives (419 millions d'euros)

- Crédits budgétaires transversaux (19 millions d'euros)
- Aide à l'accès aux industries culturelles et créatives dans tous les territoires dans le cadre du calendrier de déploiement quinquennal du quatrième Programme d'investissements d'avenir (PIA4) (400 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

ALLEMAGNE⁷

BUDGET TOTAL € 25.6 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

⁷ Les secteurs de la culture et de la création bénéficient de programmes de financement nationaux.

GRÈCE

BUDGET TOTAL € 57.6 milliards⁸

BUDGET CULTURE € 610 millions⁹

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.06%

ACTIONS (+BUDGET)

Promotion de la recherche et de l'innovation (25 millions d'euros), avec entre autres interventions :

- Investissement dans la recherche et l'innovation dans les secteurs du tourisme, de la culture et des industries créatives.

Résilience Modernisation et Amélioration des principaux secteurs de l'économie du pays

- Introduction de mesures et d'incitations visant à accroître le travail déclaré pour les professionnels de l'industrie créative (€ 30 millions).
- Infrastructure environnementale et culturelle intelligente (174 millions d'euros), incluant :

- le développement de services numériques et la production de contenu numérique pour promouvoir les expositions culturelles avec la réalité augmentée et virtuelle dans les musées

- La culture comme moteur de croissance (168 millions d'euros)

- Renforcement des professionnels de la culture, croissance des économies locales grâce à la culture, création d'infrastructures, développement des plateformes numériques, soutien à la production cinématographique nationale, promotion des produits culturels grecs à l'étranger

- Création d'un musée des antiquités marines au Pirée (50 millions d'euros)
- Développement d'infrastructures pour la contribution de la culture aux progrès de la santé mentale et à la "silver économie" (38 millions d'euros)
- Amélioration des magasins et des produits de l'Organisation pour la gestion et le développement des produits culturels (33 millions d'euros).
- Amélioration de l'infrastructure naturelle des monuments et mise en place d'une infrastructure 5G le long des itinéraires naturels et culturels (30 millions d'euros)
- Protection des lieux emblématiques et des monuments du patrimoine culturel contre les effets du changement climatique (€ 24 millions)
- Développement de l'enseignement artistique supérieur (14 millions d'euros)

⁸ Ce chiffre comprend à la fois des fonds européens et nationaux.

⁹ 306 millions d'euros supplémentaires sont spécifiquement consacrés au secteur du tourisme.

- Conception et mise en œuvre de cinq itinéraires culturels emblématiques avec des narrations thématiques (11 millions d'euros)
- Travaux de restauration et d'entretien du Parthénon et de l'Acropole (8 millions d'euros)
- Programmes de formation professionnelle pour les professionnels de la culture (5 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

HONGRIE

BUDGET TOTAL € 7.2 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Aucune ligne de financement spécifique.

Toutefois, quelques interventions pourraient également bénéficier aux institutions culturelles :

- Modernisation énergétique et investissements dans les économies d'énergie pour l'efficacité énergétique des bâtiments municipaux, où, parmi les nombreux exemples cités, figurent également les établissements d'enseignement culturel et artistique, les centres culturels et les théâtres.
- L'écotourisme et le tourisme culturel sont inclus dans le contexte des efforts en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'amélioration des transports ferroviaires.

IRLANDE

BUDGET TOTAL € 989 millions

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

ITALIE

BUDGET TOTAL € 191.5 milliards

BUDGET CULTURE € 4.2 milliards¹⁰

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 2.1%

ACTIONS (+BUDGET)

Le patrimoine culturel pour la prochaine génération (1,1 milliard d'euros)

- Stratégie et plateformes numériques pour le patrimoine culturel (500 millions d'euros)
- Amélioration de l'efficacité énergétique dans les cinémas, les théâtres et les musées (300 millions d'euros)
- Suppression des barrières physiques et cognitives dans les musées, les bibliothèques et les archives pour permettre un accès et une participation plus larges à la culture (300 millions d'euros)

Régénération axée sur la culture des petits sites culturels, du patrimoine religieux et rural (2,72 milliards d'euros).

- Plan national pour l'attractivité des petites villes historiques (1,02 milliard d'euros)
- Protection et mise en valeur de l'architecture et du paysage ruraux (600 millions d'euros)
- Programmes de mise en valeur des parcs et jardins historiques (300 millions d'euros)
- Sécurité sismique des lieux de culte, restauration du patrimoine FEC et abris pour les œuvres d'art (Recovery Art) (800 millions d'euros)

Industries culturelles et créatives 4.0 (0,46 milliard d'euros)

- Modernisation d'un centre de production stratégique pour l'industrie cinématographique (Cinecittà) (300 millions d'euros)
- Renforcement des capacités des opérateurs culturels pour gérer la transition numérique et écologique (160 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

¹⁰ 2,4 milliards d'euros supplémentaires sont spécifiquement consacrés au secteur du tourisme

- 14 plans d'investissements stratégiques financés au niveau national pour les principales attractions culturelles, c'est-à-dire les sites et bâtiments du patrimoine culturel ainsi que les zones naturelles (1,46 milliard d'euros¹¹).

¹¹ Ce chiffre, non calculé dans l'enveloppe totale disponible pour la culture, provient du cofinancement national.

LETTONIE

BUDGET TOTAL € 1.8 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Aucune ligne de financement spécifique.

Toutefois, quelques interventions pourraient également bénéficier aux institutions culturelles :

- Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments du secteur public, y compris les bâtiments historiques
- Disponibilité, partage et analyse des données.

LITUANIE

BUDGET TOTAL € 2.2 milliards

BUDGET CULTURE €30 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.36%

ACTIONS (+BUDGET)

Numérisation et amélioration de l'accessibilité des ressources culturelles (30 millions d'euros)

- Renforcer l'attrait de la langue lituanienne
- Soutenir les solutions de services en ligne pour le service à la clientèle
- Financer et soutenir la mise en œuvre du programme de développement de la numérisation.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

LUXEMBOURG¹²

BUDGET TOTAL € 93.35 millions

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

¹² Les secteurs de la culture et de la création peuvent bénéficier de programmes de financement nationaux.

MALTE

BUDGET TOTAL € 345 millions

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'interventions spécifiques dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Pas de lignes de financement spécifiques.

Toutefois, certaines interventions pourraient également bénéficier à l'économie culturelle, comme par exemple :

- Favoriser une économie numérique, intelligente et résiliente (55 millions d'euros)
- Subventions pour intensifier la numérisation du secteur privé.

PAYS-BAS

**Les Pays-Bas n'ont pas encore présenté
leur plan national de relance et de résilience
au moment de la rédaction du présent document
(5 novembre 2021)**

POLOGNE

BUDGET TOTAL € 58 milliards¹³

BUDGET CULTURE €295 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0.5%

ACTIONS (+BUDGET)

- Renforcer le potentiel des institutions culturelles à coopérer avec le secteur scientifique et les entreprises en investissant dans des solutions culturelles innovantes (95 millions d'euros)
- Investissements pour la création d'un centre modèle de soutien aux industries créatives (modernisation des bâtiments, équipement, formations)
- Investissements pour le développement de la diversification des entreprises (en particulier des PME), des produits, des services et des qualifications et compétences des employés et du personnel dans les secteurs du tourisme et de la culture (200 millions d'euros¹⁴).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Aucune ligne de financement spécifique.

Toutefois, certaines interventions pourraient également bénéficier aux institutions culturelles, comme par exemple :

L'énergie verte et la réduction de la consommation d'énergie

- Soutien à l'amélioration de l'efficacité énergétique des infrastructures réservées aux activités des communautés locales - modernisation thermique de certains bâtiments de bibliothèques et de centres communautaires (67 millions d'euros).

¹³ Ce chiffre inclut des fonds européens (jusqu'à 36 milliards d'euros) et nationaux.

¹⁴ Cette somme fait partie d'un montant global de 500 millions d'euros, dont 300 sont destinés au secteur de l'HoReCa.

Un montant supplémentaire de 100 millions d'euros devrait être mis à disposition par le biais de cofinancements nationaux.

PORTUGAL

BUDGET TOTAL € 16.6 milliards¹⁵

BUDGET CULTURE €243 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1.46%

ACTIONS (+BUDGET)

- Promouvoir la transition numérique des réseaux culturels par la modernisation technologique et la numérisation des arts, de la littérature et du patrimoine (93 millions d'euros)
- Valorisation, sauvegarde et promotion du patrimoine culturel au sens large, à savoir le patrimoine culturel matériel, immatériel et naturel (150 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Aucune ligne de financement spécifique.

Toutefois, certaines interventions pourraient également bénéficier aux acteurs culturels, comme par exemple :

- Investissement dans l'innovation + Qualifications et compétences
- Efficacité énergétique des bâtiments
- Transition numérique Administration publique.

¹⁵ Ce chiffre inclut des fonds européens (jusqu'à 36 milliards d'euros) et nationaux.

ROUMANIE

BUDGET TOTAL € 29.2 milliards

BUDGET CULTURE €200 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0.68%

ACTIONS (+BUDGET)

- Mise en œuvre des mesures de la stratégie de tourisme culturel de la Roumanie par le biais de 12 itinéraires touristiques (84,5 millions d'euros).
- Financement de la chaîne de musées et de mémoriaux consacrés à l'oppression et aux conflits (49,2 millions d'euros)
- Financement de centres scientifiques et techniques (38,3 millions d'euros)
- Accroître la compétitivité du tourisme roumain par la gestion participative des destinations touristiques et l'opérationnalisation des organismes de gestion des destinations (MDGs) (10 millions d'euros)

- Investissements dans le développement de contenu, ainsi que l'expansion commerciale et la structuration des sociétés de production ou de distribution de films (14 millions d'euros)

- Transformation numérique du secteur de la culture écrite et augmentation de l'offre de livres électroniques (4 millions d'euros).

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

SLOVAQUIE

BUDGET TOTAL € 6.3 milliards

BUDGET CULTURE –

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0%

ACTIONS (+BUDGET)

Pas d'intervention spécifique dans le domaine de la culture.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

N/A

SLOVENIE

BUDGET TOTAL € 5.7 milliards¹⁶

BUDGET CULTURE €56.9 millions

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 1%

ACTIONS (+BUDGET)

Numérisation dans le domaine de la culture (9,9 millions d'euros)

- Plateforme d'information sur l'e-culture : plateformes numériques, carrefours numériques, jonctions et plaques tournantes, numériser le contenu et les processus culturels afin de rendre le contenu culturel plus accessible et d'améliorer la culture numérique des citoyens de l'UE dans le secteur de la culture, intégration de la culture numérique dans les processus éducatifs à distance et développement des compétences culturelles pour la préparation de contenus culturels numériques à des fins touristiques/transformation de l'industrie du tourisme
- Mise à niveau du système e-HERITAGE, modernisation et mise en place de services en ligne qui soutiennent toutes les étapes du travail sur le patrimoine - de l'enregistrement et de l'inventaire (en particulier dans les musées et les galeries, car le système de patrimoine fixe est déjà en place), en passant par la proclamation, la gestion administrative et les procédures d'intégration du patrimoine dans le système de protection des lieux, présenter le patrimoine au grand public et permettre la réutilisation du contenu électronique relatif au patrimoine dans l'économie, y compris le tourisme, la recherche et l'éducation.

Mise à niveau du système slovène d'archives électroniques e-ARH.si, optimisation de l'archivage électronique, amélioration de la qualité de l'offre et de l'accès aux archives, réduction des obstacles administratifs pour l'accès aux archives des utilisateurs de documents d'archives et amélioration des possibilités de réutilisation de documents archivés électroniquement à des fins d'enseignement et de recherche (administration publique, économie).

Investissements dans des infrastructures dans le domaine de la culture et du patrimoine culturel – restauration et revitalisation (47 millions d'euros, dont 32 millions d'euros pour des monuments culturels ou infrastructures culturelles publiques appartenant à la République de Slovénie et 15 millions d'euros pour les biens culturels appartenant aux municipalités)

- Restauration et revitalisation durables du patrimoine culturel et de l'infrastructure culturelle publique, et intégration des expériences culturelles dans le tourisme slovène

Promotion des investissements dans la restauration et la préservation des monuments culturels d'importance nationale et locale et dans la restauration et la modernisation des infrastructures

¹⁶ Ce chiffre se compose de fonds européens (2,5) et nationaux.

culturelles publiques afin d'accélérer la reprise économique et touristique et le développement durable.

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

- Rénovation durable des bâtiments (coût estimé à 105,27 millions d'euros +TVA, dont 86,05 millions d'euros de budget estimé par le RRF, comprenant le budget pour les institutions culturelles qui n'est pas défini).

Réforme de la planification et du financement de la rénovation énergétique des bâtiments du secteur public :

- Rénovation et gestion durables des bâtiments, y compris les bâtiments d'une importance sociale extrême en raison de l'épidémie de Covid-19 (infrastructures de santé, maisons de soins infirmiers, lieux d'activités éducatives et culturelles).

ESPAGNE

BUDGET TOTAL € 69.5 milliards

BUDGET CULTURE €525 millions¹⁷

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL 0.75%

ACTIONS (+BUDGET)

Valorisation de l'industrie culturelle (325 millions d'euros)

- Création d'un statut pour les artistes (adaptation du cadre juridique, fiscal et de la réglementation du travail pour tenir compte des spécificités des secteur de la culture et de la création)
- Promotion de l'investissement dans la philanthropie et la participation culturelles. Encouragement de l'investissement privé dans le secteur culturel
- Renforcement des droits d'auteur et des droits connexes :
 - Approbation de la loi sur les droits de propriété intellectuelle dans le marché unique numérique européen.
 - Approbation des nouveaux règlements sur l'enregistrement de la propriété intellectuelle
 - Modification du règlement en vigueur de la deuxième section de la Commission de la propriété intellectuelle
 - Création et réglementation de l'Office espagnol des droits en matière de propriété intellectuelle.
 - Renforcement de la compétitivité des industries culturelles
 - Projet sur la compétitivité et la professionnalisation des industries culturelles et créatives
 - Renforcement des compétences entrepreneuriales et financières des professionnels du secteur culturel par le biais d'un programme de bourses
 - Formation spécialisée dans les métiers techniques et la gestion culturelle pour les professionnels des arts du spectacle et de la musique
 - Soutien aux acteurs culturels qui maximisent le développement de projets culturels à fort potentiel de croissance.
 - Un projet de soutien aux projets de numérisation des opérateurs de gestion des droits de propriété intellectuelle.

¹⁷ L'enveloppe générale comprend la culture et le sport, pour un total de 834 millions, soit 1,2 % du budget total.

- Un projet de structuration et d'internationalisation du secteur.
 - Promotion de la culture sur l'ensemble du territoire, en facilitant l'accès à la culture, pérennisation et consolidation du secteur sur l'ensemble du territoire.
- Soutenir les projets d'élargissement et de diversification de l'offre culturelle dans les zones non urbaines.
- Mesures pour la modernisation et la gestion durable des infrastructures des arts du spectacle et de la musique et la promotion de circuits de diffusion internationaux
- Mesures pour la conservation, la restauration et la mise en valeur du patrimoine culturel de l'Espagne et
- Fourniture de livres numériques et papier aux bibliothèques.
 - Numérisation et promotion des principaux services culturels. Actions visant à rendre la gestion plus efficace grâce à la numérisation et à attirer des talents pour les grands services culturels. Cela comprend également un projet de numérisation des collections bibliographiques patrimoniales et un autre projet pour la numérisation, l'extension de la capacité et de l'interopérabilité des systèmes d'archives, d'inventaires et de documents du patrimoine historique.

Création du pôle audiovisuel espagnol de l'Europe (200 millions d'euros)

Réforme du cadre réglementaire du secteur audiovisuel à travers :

- Une nouvelle loi générale sur la communication audiovisuelle
 - qui renforcera le niveau de protection des mineurs, équilibrera les règles applicables aux fournisseurs de services de communication audiovisuelle, promouvra les œuvres audiovisuelles européennes et améliorera l'inclusion des personnes en situation de handicap.
- La réforme de la loi sur le cinéma
 - Développer le champ d'action selon une vision actualisée et élargie du secteur audiovisuel, et mieux aligner la réglementation sur les critères européens en matière d'aides publiques.
- Un programme de promotion, de modernisation et de numérisation du secteur audiovisuel, qui vise à améliorer la compétitivité, la compétence et la résilience du tissu entrepreneurial et créatif du secteur audiovisuel

SUÈDE

BUDGET TOTAL € 3.2 milliards

BUDGET CULTURE N/A

% BUDGET CULTURE / BUDGET GLOBAL N/A

ACTIONS (+BUDGET)

N/A

INTERVENTIONS EN DEHORS DE L'ENVELOPPE CULTURELLE

Pas de lignes de financement spécifiques.

Toutefois, certaines interventions pourraient également bénéficier aux acteurs culturels.

En voici quelques-unes :

- Infrastructure numérique commune (21 millions d'euros)
- Recherche en matière de numérisation (241 millions d'euros)
- Augmentation du nombre de places dans l'enseignement régional pour adultes (93 millions d'euros).

Culture Action Europe

23 Rue Ravenstein 1000 Bruxelles, Belgique

+32 2 534 40 02

Email: contact@cultureactioneurope.org

Découvrez-en plus sur nous et restez informés en vous inscrivant à notre newsletter via le lien suivant :

www.cultureactioneurope.org

Financé par l'Union Européenne