

LES CITOYENS ET ACTEURS CULTURELS EUROPÉENS AFFIRMENT: «SUPPORTER LA CULTURE C'EST SUPPORTER L'EUROPE!»

Madame, Monsieur,

La culture est le fondement de l'unité européenne et consolide notre sentiment d'appartenance à un projet commun. Elle constitue un atout économique de taille, renforçant la cohésion de notre communauté, la compréhension interculturelle ainsi que la solidarité. La culture favorise la participation démocratique : En cette période de polarisation croissante et de défis émergents menaçant la liberté d'expression, la protection de la liberté et de la diversité artistique est cruciale. Par conséquent, la culture a besoin d'un engagement financier approprié pour assurer la durabilité du projet européen.

Des évidences considérables existent sur l'effet qu'a la culture sur les différents domaines politiques de l'UE. L'analyse d'impact «[The Value and Values of Culture](#)» a confirmé [les vingt raisons](#) pourquoi la culture mérite un soutien financier dans le prochain budget de l'UE en 2020. Les plusieurs facettes de l'action culturelle de l'UE nécessitent un programme culturel solide et autonome, et de ce fait, une reconnaissance des multiples interactions culturelles avec les autres domaines d'action de l'UE.

Des citoyens européens impliqués, des opérateurs culturels, des artistes, des responsables politiques, des chercheurs et des étudiants ont déjà soutenu la [campagne de Culture Action Europe](#) en faisant appel à la Commission européenne pour reconnaître la valeur grandissante de l'investissement culturel de l'UE, en demandant de:

- **Doubler le budget disponible pour la culture en termes absolus**, étant donné que le programme actuel de l'UE souffre d'un grave sous-investissement, malgré son efficacité et sa pertinence prouvées.
- **Garantir que 1% du budget de chaque domaine politique de l'UE soit alloué à la culture** étant donné ses effets positifs sur la santé, le bien-être, la cohésion sociale, l'égalité, l'éducation, les relations extérieures, la promotion des principes démocratiques et l'innovation.

Le 22 mai dernier, la Commission européenne a proposé un [nouvel Agenda de la culture](#) et a établi, le 23 mai, un [nouveau programme Europe Créative](#) pour la période 2021-2027. Ils ont fixé des objectifs ambitieux pour la culture dans les domaines social, économique et des relations extérieures. Ils abordent des défis clés pour l'avenir, tels que la transition numérique, la nécessité de créer des synergies entre la culture, l'éducation et la R + D + i, pour assurer l'avenir commun de l'Europe de demain. Un financement adéquat est requis pour subventionner cette nouvelle approche. En outre, les priorités actuelles sont chroniquement sous-financées, comme le montre [l'évaluation du programme Europe Créative \(2014-2020\)](#) publiée le 30 avril. Ainsi, doubler le financement du prochain programme Europe Créative est nécessaire pour atteindre les objectifs souhaités dans les différents secteurs de l'UE.

Sur la base de la [position de MFF](#), nous soutenons fermement les initiatives sectorielles telles que [la lettre ouverte](#) signée par 70 organisations des secteurs culturels et créatifs européens envoyée au Président Juncker et [la position de l'ITEM](#) appelant à un programme européen pour la culture pour la période subséquente 2020 proposant une allocation financière renforcée avec au moins une augmentation budgétaire doublée.

Sincèrement vôtre,



culture
ACTION
europe

Culture Action Europe (CAE) est le première escale pour des opinions et débats éclairés sur les politiques artistiques et culturelles en Europe. CAE est le seul réseau intersectoriel représentant tous les sous-secteurs de la culture: arts de la scène, littérature, arts visuels, design et des initiatives inter-arts dans des centres communautaires avec plus de 140 membres dans 28 pays.